

COMUNE DI PAULI ARBAREI

PROVINCIA DI CAGLIARI

REG Del. CC
58/94

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 043 del Reg.

Data: 24.02.1994

OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI - COMUNE DI CLASSE V - TARIFFE IN VIGORE DALL' ANNO 1994.

L'anno millenovecentonovantaquattro il giorno ventiquattro del mese di febbraio alle ore tredici e nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con apposito avviso la Giunta municipale si e' riunita nelle persone seguenti:

	PRESENTI	ASSENTI
SINDACO : Garau Antonello	X	
ASSESSORI: Serra Antonio	X	
Sanna Luigi		X

con l'assistenza del Segretario comunale Dr. Giorgio Sogos.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la riunione e li invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell'art. 53 della Legge 142/90 del ragioniere e del segretario comunale;

Visto il capo I del Decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507,

con il quale sono state stabilite la nuova disciplina e le tariffe dell' imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Visto il secondo comma dell' art. 36 del D.D.L. che ha stabilito il termine del 28 febbraio 1994 per la determinazione delle nuove tariffe per l' anno 1994;

Rilevato che le tariffe sono differenziate secondo la classe demografica di appartenenza del Comune e la natura del mezzo pubblicitario al quale sono riferite e, nell' ambito di tali distinzioni, sono determinate dal decreto legislativo in misura fissa, salvo le maggiorazioni facoltative applicabili:

dai Comuni con rilevanti flussi turistici;

dai Comuni delle prime tre classi demografiche, per le categorie speciali delle località;

Considerato che l' art. 2 del decreto stabilisce che ai fini della classificazione del Comune occorre fare riferimento alla popolazione residente al 31.12.1992, penultimo anno precedente al 1994, quale risulta dai dati pubblicati dall' ISTAT in base alla statistica comunale della popolazione residente;

Rilevato che la popolazione di questo Comune alla predetta data di riferimento era costituita da n. 735 abitanti residenti, per cui lo stesso è compreso fra i Comuni di classe V;

Ritenuto pertanto di determinare in relazione alla classe demografica di appartenenza le corrispondenti tariffe per l' applicazione dell' Imposta sulla Pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

Considerato che per quanto concerne le riduzioni ed esenzioni dalla imposta e dal diritto, in attesa dell' adozione ed entrata in vigore del regolamento, viene fatto riferimento a quelle stabilite dagli artt. 16, 17, 20 e 21 del decreto legislativo n. 507;

Visto il D. Lgs 15 novembre 1993, n. 507;

Visto lo Statuto del Comune;

con voti unanimi

DELIBERA

Di approvare le seguenti tariffe per l' applicazione dell' imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni in vigore in questo Comune - appartenente alla classe V dall' anno 1994;

PARTE I - TARIFFA DELL' IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

1 - PUBBLICITA' ORDINARIA (ARTT. 12 E 7, c. 2, 6 e 7)

1.1 - Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie - (tariffa base):

Durata: - per anno solare lire 16.000
 - non superiore a 3
 mesi, per ogni mese
 o frazione di mese lire 1.600

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

1.2 - Pubblicità ordinaria in forma luminosa ed illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1, per ogni metro quadrato di superficie - (tariffa base maggiorata del 100%):

Durata: - per anno solare lire 32.000
 - non superiore a 3
 mesi, per ogni mese
 o frazione di mese lire 3.200

1.3 - Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 ed 8,5, la tariffa base dell' imposta è maggiorata del 50%; per quella di superficie superiore a mq 8,5 la maggiorazione è del 100%.

1.4 - L' importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base.

La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde all' importo totale dovuto.

2 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (ARTT. 13 e 7, c. 2, 6 e 7)

2.1 - Pubblicità visiva effettuata per conto proprio ed altrui all' interno ed all' esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l' imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato di superficie:

Durata: - per anno solare lire 16.000
 - non superiore a 3

3 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (ART. 14, c. 1, 2, 3)

3.1 - Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

Durata: - per anno solare lire 16.000
 - non superiore a 3
 mesi, per ogni mese
 o frazione di mese lire 1.600

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

3.2 - Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

4 - PUBBLICITA' CON PROIEZIONI (ART. 14, c. 4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

Durata: - per ogni giorno Lire 4.000
 per durata superiore a 30 giorni si applica:
 - per i primi 30 giorni la tariffa per giorno di Lire 4.000
 - dopo tale periodo si applica la tariffa
 giornaliera di Lire 2.000

5 - PUBBLICITA' CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (ART. 15, c. 1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari a: Lire 16.000

6 - PUBBLICITA' CON AEROMOBILI (ART. 15, c. 2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella seguente misura: Lire 96.000

7 - PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI (ART. 15, c. 3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di: Lire 48.000

8 - PUBBLICITA' VARIA (ART. 15, c. 4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione ed effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di: Lire 4.000

9 - PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (ART. 15, c. 5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente: Lire 12.000

10 - RIDUZIONI DELL' IMPOSTA (ART. 16)

La tariffa dell'imposta è ridotta a metà per la pubblicità di cui all'art. 16 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

Con il regolamento comunale saranno stabilite le modalità applicative del predetto art. 16

11 - ESENZIONI DALL' IMPOSTA (ART. 17)

Sono esenti dall'imposta le forme pubblicitarie di cui all'art. 17 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

1.3 - per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%;

1.4 - per manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%;

1.5 - qualora il committente richieda espressamente che l' affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto;

1.6 - l' importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

2 - AFFISSIONI D' URGENZA (ART. 22 c. 9)

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di lire 50.000 per ogni commissione.

3 - RIDUZIONE DEL DIRITTO (ART. 20)

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà per i manifesti ed annunci previsti dall' art. 20 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

Con il regolamento comunale saranno stabilite le modalità applicative delle norme di cui al predetto art. 20.

di rendere la presente immediatamente esecutiva;

ATTESTAZIONI RILASCIATE AI SENSI DEGLI ART. 53 e 55 DELLA LEGGE n.142/90

IL RAGIONIERE COMUNALE

A T T E S T A

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 55 Legge n. 142/90;
Che nel Cap. _____ del Bilancio per l'esercizio 1994 esiste la regolare copertura finanziaria della spesa di Lit. _____ relativa alla presente deliberazione.

ESPRIME, altresì parere favorevole, sotto il profilo contabile, ai sensi del disposto art. 53 della legge n. 142/90.

Il Ragioniere Comunale
f.to (GARAU Vincenzo)

IL TECNICO COMUNALE

Ai sensi e per gli effetti del disposto art. 53 della Legge 142/90
ESPRIME PARERE FAVOREVOLE, SOTTO IL PROFILO TECNICO, SULLA PRESENTE
DELIBERAZIONE.

Il Tecnico Comunale
f.to (Geom. CORONA A. Angelo)

IL SEGRETARIO COMUNALE

Ai sensi e per gli effetti del disposto art. 53 della Legge n. 142/90
ESPRIME PARERE FAVOREVOLE, sotto il profilo della legittimità sulla presente deliberazione.

Il Segretario Comunale
f.to (Dr. SOGOS Giorgio)

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

f.to GARAU Antonello

L'Assessore anziano

Il Segretario Comunale

f.to Serra Antonio

f.to Dr. SOGOS Giorgio

Certifico che la presente deliberazione e' stata
inviata in copia al Comitato Regionale di Controllo di
C A G L I A R I, Prot. N.
e che trovasi in corso di pubblicazione per quindici
giorni dal

- 8 APR. 1994

Li' - 8 APR. 1994

Il Segretario Comunale

f.to Dr. SOGOS Giorgio

Certifico che la presente deliberazione e' stata
| pubblicata all'Albo pretorio di questo Comune, il
| giorno festivo/di mercato
| e che nessun reclamo e' stato presentato contro la
| medesima.

Li'

Il Segretario comunale

La presente copia e' conforme all'originale e si rilascia in carta libera per uso amministrativo e d'ufficio.

Li' - 3 APR. 1994

Visto: IL PRESIDENTE



Il Segretario comunale

Si attesta che la presente deliberazione e':

1. DIVENUTA EBECUTIVA PER DECORRENZA DI TERMINI ai sensi dell'art. 24-25
della Legge Regionale 23 ottobre 1978, n. 62;

Pauli Arbarei, li'

Il Segretario comunale